

PLAN D'ACTION

Politique de développement VILLE DE BONAVENTURE



Axe de développement 1

L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

STRATÉGIES	MOYENS	2019	2020	2021	2022	2023
1 Accueillir de nouvelles PME et aider le démarrage de nouvelles entreprises par la formation spécialisée et le développement de l'entrepreneuriat	1.1. Développement de zones de développement économique	●■■■■■				
	1.2. Création d'un pôle de développement technologique	●■■■■■				
	1.3. Développement du Centre Bonne Aventure comme lieu créatif d'événements porteurs	●■■■■■				
	1.4. Support à la création d'une corporation de développement	●■■■■■				
	1.5. Élaboration d'une politique favorisant l'implantation de nouvelles entreprises	●■■■■■				
	1.6. Rencontre des acteurs de développement économique de notre municipalité	●■■■■■				
2 Développer nos secteurs immobiliers, résidentiels et commerciaux	2.1. Sollicitation de projets auprès des promoteurs immobiliers et gens d'affaires	●■■■■■				
	2.2. Promotion de l'avenue de Grand-Pré pour son commerce de proximité	●■■■■■				
	2.3. Élaboration d'une politique d'ouverture de secteur résidentiel et industriel	●■■■■■				
3 Développer les secteurs agroforestiers	3.1. Association avec les agriculteurs aux efforts de développement économique de la ville	●■■■■■				
	3.2. Mise à niveau des routes rurales locales	●■■■■■				
	3.3. Élaboration d'un plan de développement des zones agricoles et forestières exploitables	●■■■■■				
4 Maximiser une offre touristique variée, innovante et de qualité	4.1. Uniformisation de la signalisation touristique en lien avec les origines acadiennes	●■■■■■				
	4.2. Identification et publicisation des pôles d'activités d'importance	●■■■■■				
	4.3. Mise en œuvre d'un plan d'aménagement de la pointe Beaubassin	●■■■■■				
	4.4. Support aux attraits touristiques d'importance pour l'économie de la ville, tels que le Bioparc, le Club de golf Fauvel, la Marina, etc.	●■■■■■				
	4.5. Amélioration des équipements et augmentation des espaces de location au Camping Plage Beaubassin	●■■■■■				
	4.6. Support et contribution aux festivals et événements régionaux	●■■■■■				
	4.7. Mise en œuvre d'un plan de développement et de revalorisation du secteur des vieux ports	■■■■■●				
	4.8. Élaboration et réalisation du circuit des plages	●■■■■■				

STRATÉGIES	MOYENS	2019	2020	2021	2022	2023
5 Maintenir les services publics et développer les services socioéconomiques	5.1. Maintien des services publics	●				
	5.2. Développement des services privés socioéconomiques	●				

Axe de développement 2

COMMUNAUTÉ, INFRASTRUCTURES ET SERVICES

STRATÉGIES	MOYENS	2019	2020	2021	2022	2023
6 Maintenir une vie de quartier active dans les secteurs de l'avenue de Grand-Pré, avenue de Louisbourg, rue Beaubassin et avenue de Port-Royal	6.1. Favoriser la concertation de nos commerçants	●				
	6.2. Mise en place d'un plan de sécurité routière du périmètre urbain	●				
	6.3. Support à la revitalisation architecturale de l'avenue de Grand-Pré (PIIA)	●				
	6.4. Mise à niveau des immeubles municipaux afin de les adapter aux normes actuelles	●				
7 Maintenir et développer des infrastructures et des services sécuritaires, adaptés aux jeunes, aux familles et aux personnes retraitées	7.1. Mise à niveau de l'eau potable et du traitement de l'eau	●				
	7.2. Élaboration d'un programme de mise à niveau du réseau routier de la ville	●				
	7.3. Mise à niveau des parcs et des lieux de plein air touristiques municipaux	●				
	7.4. Maintien d'une offre sportive attrayante pour les jeunes	●				
	7.5. Maintien d'une offre de loisirs variée et inspirante	●				
	7.6. Faire du Centre Bonne Aventure un lieu de rencontre de toutes les générations et de toutes les origines	●				
	7.7. Création d'un lieu favorisant l'émergence de nouveaux talents du secteur des arts et de la scène	●				
	7.8. Maximisation de l'utilisation des espaces municipaux	●				

STRATÉGIES	MOYENS	2019	2020	2021	2022	2023
8 Prospection active et accueil de nouveaux résidents en provenance de la région et de l'extérieur de la Gaspésie	8.1. Promotion d'une vie de quartier unique à Bonaventure sur l'avenue de Grand-Pré	●				
	8.2. Mise en place d'une politique d'intégration des nouvelles familles	●	●			
	8.3. Maintien du partenariat existant avec les organismes œuvrant pour le retour des jeunes en région, tels que CJE et Place aux jeunes	●				
	8.4. Maintien d'un partenariat entre le comité des nouveaux arrivants, la Ville et le SANA	●				
9 Développer et aménager le territoire	9.1. Maintien du portrait territorial en matière d'information sur les secteurs constructibles	●				
	9.2. Réalisation du portrait des espaces publics devant être aménagés	●				
	9.3. Création d'un inventaire des lacunes présentes sur le territoire et proposition d'un plan d'action		●			
	9.4. Définition d'une politique pour l'hébergement et les services offerts aux personnes âgées	●	●			
	9.5. Définition de l'offre pour les promoteurs immobiliers pour l'ensemble des secteurs de la ville	●				
	9.6. Environnement	●	●			

Axe de développement 3

IDENTITÉ ACADIENNE

STRATÉGIES	MOYENS	2019	2020	2021	2022	2023
10 Positionner Bonaventure comme capitale québécoise acadienne	10.1. Promotion du positionnement de Bonaventure dans la Baie-des-Chaleurs	●				
	10.2. Développement d'un message promotionnel sur l'identité acadienne propre à Bonaventure		●			
	10.3. Obtention de témoignages de résidents, nouveaux arrivants, jeunes familles et professionnels	●				
11 Promouvoir activement le positionnement unique de la ville au niveau régional et national	11.1. Création de liens entre Bonaventure et d'autres villes		●			
	11.2. Élaboration d'une stratégie de communications	●	●			
	11.3. Support aux efforts de visibilité des organismes et organisateurs d'événements	●				