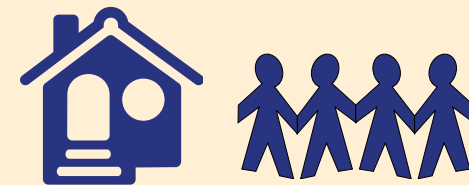


# POLITIQUE D'INTÉGRATION ET D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS (PIANA)



## INTRODUCTION

### MISE EN CONTEXTE

Les élus et l'équipe de la Ville ayant à coeur l'attraction et la rétention de ses nouveaux arrivants, ils ont voulu clarifier le rôle complémentaire qu'ils peuvent jouer dans leur écosystème. Il s'agit d'un souhait et d'une volonté de prendre sa juste place et de connaître l'information concernant les nouveaux arrivants ainsi que d'aller à la rencontre de ceux-ci. C'est lors de l'écriture de la Politique de développement de la Ville de Bonaventure en 2016 que le besoin d'une politique d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants a émergé. Cette dernière en a établi les bases théoriques et philosophiques. Pour l'accompagner dans les démarches d'élaboration de la politique, la Ville a choisi de collaborer avec la firme-conseil Dancause. L'équipe a ensuite voulu nourrir sa réflexion en recherchant ce qui se fait au Québec. La Ville fut surprise de trouver très peu de politiques pour les nouveaux arrivants ailleurs. Qui est considéré nouvel arrivant? Toute personne établie à Bonaventure depuis moins de 5 ans, originaire ou non de la ville. L'équipe a donc choisi de s'adresser à eux et plusieurs acteurs du milieu ont également été impliqués dans le processus afin d'avoir des avis diversifiés et d'établir des zones de collaboration potentielle. La Ville profite également de l'occasion pour remercier le comité d'accueil des nouveaux arrivants de Bonaventure qui souligne ces arrivées depuis 35 ans.

### LES ÉTAPES

Des organismes de niveau régional et de la MRC jouent un rôle important dans les étapes d'attraction, d'établissement et de rétention pour un nouveau résident. La première étape a donc été d'identifier clairement ce qui se fait par ses organismes, les rôles de chacun et la place que peut occuper la Ville dans ce processus en complémentarité avec les organismes.

Il va de soi que pour bien comprendre la réalité et les besoins des nouveaux arrivants ainsi que les enjeux et les défis qui leur sont propres, il faut communiquer directement avec eux. Ces derniers ont donc été consultés par sondage (créé par Vivre en Gaspésie) et par des ateliers créatifs. Ils ont été joints principalement par les réseaux sociaux et par des contacts personnalisés.

Afin d'approfondir nos connaissances sur les besoins des nouveaux arrivants et d'avoir une meilleure connaissance du rôle des acteurs du milieu, cinq d'entre eux furent consultés par des entrevues et par des ateliers de groupe. Il s'agit du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA), de Vivre en Gaspésie, de la Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs, du Centre de Service scolaire René-Lévesque et de la Maison de la famille MRC de Bonaventure.

Suite à l'analyse des informations recueillies par ces échanges, différentes orientations ont pu être identifiées afin d'établir des objectifs stratégiques. Le comité de pilotage propose donc une politique qui accompagnera la Ville dans la mise en œuvre d'actions favorisant l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants.

### LA CARTE STRATÉGIQUE

Des différentes informations recueillies au cours de ce processus, la Ville peut maintenant transcrire sous forme de plan la stratégie qu'elle souhaite développer. Elle a identifié les enjeux, elle se dote d'orientations stratégiques ainsi que d'objectifs pour les prochaines années. La Ville a privilégié un format plus visuel, convivial et structurant pour présenter sa stratégie en utilisant le modèle de carte stratégique du Groupe Dancause. Ainsi, cette carte stratégique résume les principaux défis (enjeux), les directions (orientations) et les cibles (objectifs stratégiques) que l'équipe désire mettre en œuvre au cours des prochaines années. Les employés de la Ville, les élus et les acteurs du milieu pourront ensemble définir les principaux moyens (chantiers et projets) afin d'y parvenir. Ces éléments constituent la carte stratégique de la politique d'intégration et d'accueil des nouveaux arrivants (PIANA).

★ LA VILLE S'ENGAGE DANS UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE.



# POLITIQUE D'INTÉGRATION ET D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS (PIANA)

## CARTE STRATÉGIQUE 2021-2025



### ENJEUX

La pénurie de main-d'œuvre et le vieillissement de la population impactent la santé économique et sociale de Bonaventure.

La pénurie de logements et le manque de places en garderie représentent un défi au choix de résider à Bonaventure pour ceux qui se trouvent un emploi dans la région.

L'accès à des services professionnels, à un réseau de soutien et à certains services est un défi pour les nouveaux arrivants.

Défi pour la Ville de répondre aux 3 priorités essentielles pour faire le choix de vivre à Bonaventure :

- 1- emploi et entrepreneuriat;
- 2- accès à la propriété;
- 3- services de proximité.

Plusieurs services et organismes existent, mais le rôle de chacun pour prendre soin des nouveaux arrivants de Bonaventure reste à faire connaître.

### ORIENTATIONS

**Orientation 1**  
Mobiliser et sensibiliser les différents acteurs du milieu.

**Orientation 2**  
Être à l'écoute des besoins et poursuivre le dialogue avec les nouveaux citoyens.

**Orientation 3**  
Contribuer à la réputation de la MRC en dynamisant le milieu, en offrant des services de proximité, un milieu sécuritaire, sain et accueillant.

**Orientation 4**  
Être une porte d'entrée, orienter les gens, diriger et offrir des outils.

**Orientation 5**  
Offrir des services à nos citoyens et aux citoyens de la MRC. Créer un dialogue avec les acteurs du milieu et clarifier le rôle/valeur ajoutée de chacun.

### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Mobiliser les acteurs du milieu (organismes, employeurs, agents d'immeuble, propriétaires, population et nouveaux résidents) dans le but de définir une stratégie et un plan d'action concerté.
- S'assurer que les nouveaux résidents reçoivent et connaissent les services des organismes/acteurs du milieu.
- Clarifier les rôles et responsabilités des employés de la Ville dans l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants.
- Développer une stratégie de communication, de rayonnement et de différenciation pour la Ville de Bonaventure.
- Poursuivre les initiatives ayant un impact positif sur la qualité de vie des nouveaux arrivants (infrastructures et services de proximité, logement, garderie, etc.)

★ ÊTRE UNE VILLE INSPIRANTE, ATTIRANTE, ACCUEILLANTE OÙ IL FAIT BON VIVRE!